



Carne Aviar PBA

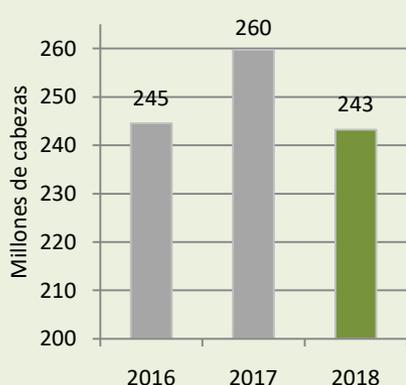
Cierre 2018



FAENA EN PROVINCIA DE BUENOS AIRES

243 millones
cabezas faenadas

713 mil
toneladas producidas



-6,3%
Variación interanual 2018

34,2%
Part. PBA en la faena nacional 2018

! Se observa una recuperación de los indicadores en los últimos meses del año

Precios

Precio Kg Vivo

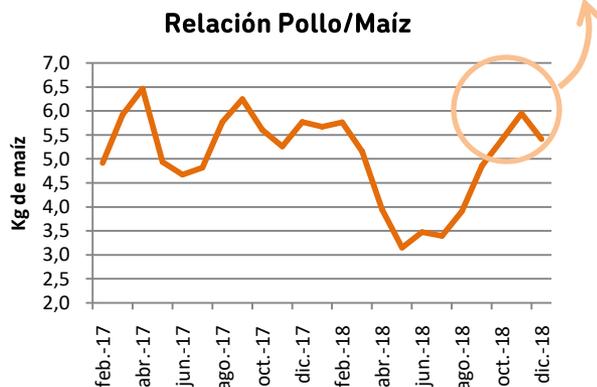
29,57
\$/Kg
Dic-18

100%
Variación interanual
Dic-18

Relación Pollo/Maíz

5,4
Kg de maíz
Dic-18

-6,3%
Variación interanual
Dic-18



Indicadores Nacionales

Consumo aparente

42,9
Kg por hab/año
Acum. 2018

-2,7%
Variación interanual 2018

Exportaciones

La PBA representa el 26% de las exportaciones nacionales

193,3
Miles de tn
Acum. 2018

-6,7%
Variación interanual Acum. 2018

Importaciones

7,2
Miles de tn
Acum. 2018

23,9%
Variación interanual Acum. 2018



Carne Aviar PBA

Cierre 2018



- La **FAENA** de aves en la PBA alcanzó las **243 millones** de cabezas (6% menos que en 2017), dando cuenta de un 34% de la producción de carne de ave a nivel país.
- La **PRODUCCIÓN** de carne aviar de la PBA se estima en **713 mil** toneladas.
- Vale señalar que si bien en la primera parte del año la producción se mantuvo por debajo de la del año anterior, en los últimos meses mostró una recuperación, cerrando diciembre un 8% por encima de diciembre de 2017.
- Esta recuperación va en línea con la recomposición del **PRECIO** del pollo vivo, que en el año se incrementó **100%**, con particular fuerza a partir de septiembre. No obstante, no alcanzó el ritmo del aumento del precio del maíz (114%), lo que indica para 2018 una pequeña merma en los márgenes de los productores.
- El **CONSUMO INTERNO** mostró una variación de **-2,7%**, en un contexto de caída del poder adquisitivo de los salarios.
- Las **EXPORTACIONES** cayeron un **6,7%** en toneladas a nivel nacional, aunque al igual que el consumo y la producción, mostraron una recuperación en los últimos meses del año. La PBA representa un **26%** de las exportaciones nacionales de carne bovina.
- Las **IMPORTACIONES** crecieron un **24%**, manteniendo aún una muy baja participación en el mercado interno (sólo un 0,3% de la oferta local).