



MAR
MUSEO DE ARTE
CONTEMPORÁNEO
BUENOS AIRES

MATERIAL DIDÁCTICO



EL ESPIRITU POP

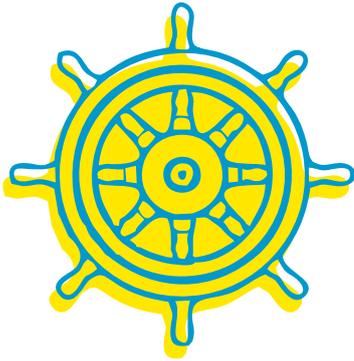
Entre todos
podemos más.



Buenos Aires
Provincia



MATERIAL DIDÁCTICO



Los integrantes del área educativa del MAR deseamos que los docentes puedan organizar las visitas con sentido y significación para sus alumnos. Es por ello que les presentamos este material como un soporte para que su experiencia resulte rica, lúdica y creativa. Teniendo en cuenta que, tanto en la escuela como en el museo se enseña, se comunica y se conoce, proponemos aquí algunas estrategias para generar un puente entre ambas instituciones.

EDUCACIÓN MAR

Desde el área de Educación pensamos al museo como un espacio participativo y dinámico para experimentar el arte, la riqueza y la complejidad de nuestra cultura. Buscamos despertar inquietudes en los visitantes, enriqueciendo su visión del mundo.

Desde este lugar nos posicionamos para llevar a cabo los recorridos participativos, incentivando nuevas conexiones entre la propuesta del museo y las voces de los que lo visitan, fomentando el intercambio generacional, la inclusión, la interactividad y el pensamiento crítico y divergente, para así garantizar una experiencia íntegra.



Monumental Moria (2013) - Edgardo Giménez

ANCLAJE



UN MUSEO ES UN ESPACIO
PARTICIPATIVO Y DINÁMICO
PARA LA CONSTRUCCIÓN DE
SIGNIFICADOS



¿QUÉ ES EL ARTE CONTEMPORÁNEO?

El arte contemporáneo deja de lado los tradicionales conceptos de obra de arte y de "lo bello" en el arte. A diferencia de ciertos momentos del pasado, el arte de hoy ya no es un arte definido. No es necesariamente un arte evidente o explícito, sino que puede caracterizarse por la ambigüedad, la novedad, la intensidad y la extrañeza. Incluso puede ser feo, violento, perturbador y desarmónico.

Entremezclado con otras disciplinas, el arte contemporáneo se vale de variados medios para expresarse. Hace poner en duda todos los estilos y todas las estrategias de presentación, haciendo desconfiar hasta de la misma noción de arte, que es continuamente cuestionada.

El público toma un rol protagónico, se vuelve co-autor. Del placer estético, pasivo, se pasa a un placer conceptual, reflexivo, activo. El espectador es quien completa la obra. Es por esto que, ante algunas obras, no basta con la simple observación sino que se vuelve necesaria una instancia de investigación sobre la línea de trabajo del artista.



Fontaine (1917) - Marcel Duchamp

ANCLAJE



AMBIGÜEDAD
HIBRIDACIÓN
INTERDISCIPLINARIEDAD

TIRAR REDES



MERCADO DEL ARTE.
ROL DEL
ESPECTADOR.
NUEVOS FORMATOS.
NUEVAS MANIOBRAS
DE PRODUCCIÓN.
CURADOR.



¿QUÉ ES EL ARTE POP?

Es una corriente estética internacional influenciada por la cultura de masas y el universo del consumo.



Los Neuróticos (escenografía) (1968) - Edgardo Giménez

Desde el punto de vista formal, el pop-art se distingue por el rechazo de la abstracción, la gestualidad y el subjetivismo que caracterizaban al arte de la década de 1950. En cambio, propone una figuración simple, esquemática, que se inspira con frecuencia en la publicidad, la historieta y otros productos de los mass-media. Sus colores son luminosos, saturados y vibrantes; sus superficies, planas y con una preferencia por el acabado neto, sin marcas personales.

ANCLAJE



HECHOS HISTÓRICOS QUE TIENEN UNA RELACIÓN CON EL USO DE LOS MASS-MEDIA EN LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA POP

TIRAR REDES



OBRA CRÍTICA DE LA CULTURA DE MASAS

SURGIMIENTO DE POP EN INGLATERRA Y EE.UU.



El acrílico y los esmaltes industriales, materiales que alientan el trabajo veloz, sustituyen al óleo, que seca lento. Los objetos, las instalaciones y las acciones reemplazan progresivamente a la pintura y los medios tradicionales. Los temas son de estricta actualidad: hablan del presente inmediato y de los personajes y acontecimientos que pueblan los diarios y las revistas. Las estrellas de cine, los músicos de rock, los constantes cambios en la moda, son los símbolos de una existencia que se aleja de las costumbres y los patrones heredados para reinventarse de manera constante. *



Los nadadores (1965) - Alfredo Rodríguez Arias

INSTITUTODITELLA

El arte pop tiene, en Buenos Aires, un desarrollo breve pero contundente, que marca a fuego uno de los episodios más activos de la historia del arte argentino. Con raíces en las corrientes simultáneas que se desarrollan en Nueva York, París y Londres, producto de un fluido intercambio de información, artistas y críticos entre estas ciudad y la metrópolis porteña, el pop invadió con sus imágenes, su espíritu y su ideología un circuito artístico en expansión que se alineó detrás de las políticas desarrollistas con que se inauguraba la década de 1960.

TIRAR REDES



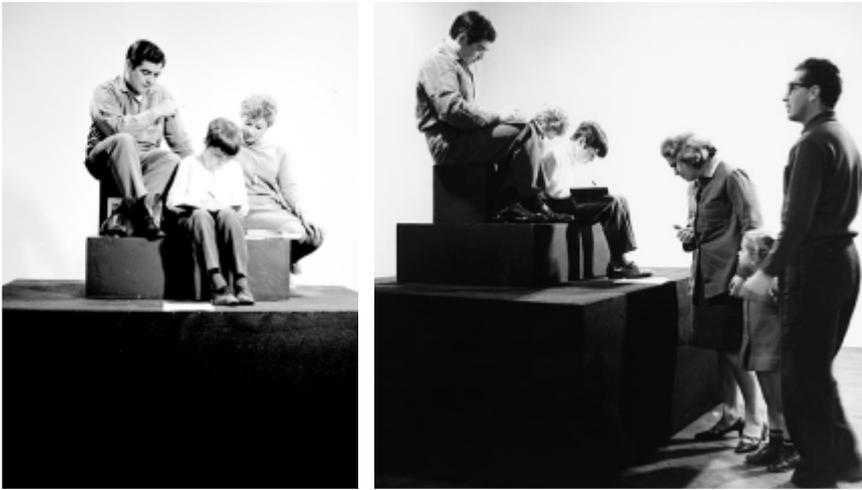
ROMERO BREST.
EL INST. TORCUATO DI
TELLA.



En Buenos Aires, el Instituto Torcuato Di Tella es el centro aglutinante de los artistas con estas ideas. En su seno se desarrolla el impulso inventivo de creadores como Marta Minujín, Edgardo Giménez, Delia Cancela, Pablo Mesejean, Juan Stoppani, Nacha Guevara, Alfredo Rodríguez Arias, Marilú Marini, Federico Peralta Ramos, Jorge de la Vega y el grupo I Musicisti, conocido luego como Les Luthiers. Su sede en la calle Florida se transforma de inmediato en el punto neurálgico de la vanguardia artística local. En ella conviven un Centro de Artes Visuales, un Centro de Experimentación Audiovisual y un Centro Latinoamericano de Altos Estudios Musicales. Su coexistencia favorece la producción interdisciplinaria. Allí se multiplican las instalaciones, los happenings, las obras participativas y los espectáculos experimentales que escandalizan con frecuencia al público y la crítica. Allí se consolidan también las manifestaciones artísticas del pop vernáculo: los colchones multicolores de Minujín, los personajes floreados de Cancela y Mesejean, los simpáticos animales de Giménez, las piezas teatrales de Alfredo Rodríguez Arias musicalizadas con jingles publicitarios y canciones populares. Pero el pop es mucho más que una marca estilística. Es, ante todo, una forma de vivir y percibir el mundo, un espíritu que atraviesa a los artistas dentro y fuera de las galerías y los museos, y que se refleja en sus formas de vestir y actuar. ★



Marilú Marini y Ana Kamien, *Danse Bouquet* (1965).
Archivo ITDT, Univ. Torcuato Di Tella



La Familia Obrera (1968) - Oscar Bony

EL POP EN LA ARGENTINA

Las apariciones del pop en la Argentina no se circunscriben al Instituto Di Tella. Fuera de él, muchos otros artistas aportan su creatividad al imaginario estético de la época. Nicolás García Urriburu, Martha Peluffo, Pablo Menicucci y Antonio Seguí, por sólo mencionar algunos, se suman a este remolino transformador imprimiendo sus improntas singulares. En ciertos casos, el pasaje por el pop es un acontecimiento circunstancial en sus carreras, como sucede con Rómulo Macció, Marie Orensanz o Luis Fernando Benedit. En otros, ese espíritu único e intenso se proyecta hasta el día de hoy. En Córdoba, las Bienales Americanas de Arte se constituyen en la vidriera del panorama artístico continental. Allí poseen un lugar destacado los creadores activos en ese centro urbano, como Seguí, Miguel de Lorenzi y el misionero Eric Ray King. En 1966 el Salón del Mar, con sede en Mar del Plata, distingue con el primer premio a Boleto para viajar (1965) de Delia Cancela y Pablo Mesejean, una pieza clave del pop nacional. De esta ciudad surgen asimismo artistas fundamentales, como Pablo Menicucci, Federico Peralta Ramos, Marilú Marini y Marie Orensanz. De hecho, Mar del Plata lo tiene todo para ser un centro del pop-art. Bautizada "la ciudad feliz" a finales de los cincuenta, es una caja de resonancia para el teatro, el cine y la música popular que se proyecta de inmediato hacia todo el país. En los sesenta cuenta con una intensa actividad cultural, con galerías y salones dinámicos. Su vitalidad veraniega es el marco ideal para la explosión pública de bikinis y minifaldas, para la alegría y el color, para el hedonismo y el consumo, todos los valores que impulsa a este arte singular. Muchos años después, el espíritu pop vuelve a desembarcar en Mar del Plata, en el interior de un museo que se propone insuflar nuevos aires al arte contemporáneo de la ciudad.*

* Rodrigo Alonso

TIRAR REDES



ARTE y VIDA
ARTE y POLÍTICA



ORIENTACIONES DIDÁCTICAS BASADAS EN LA MUESTRA

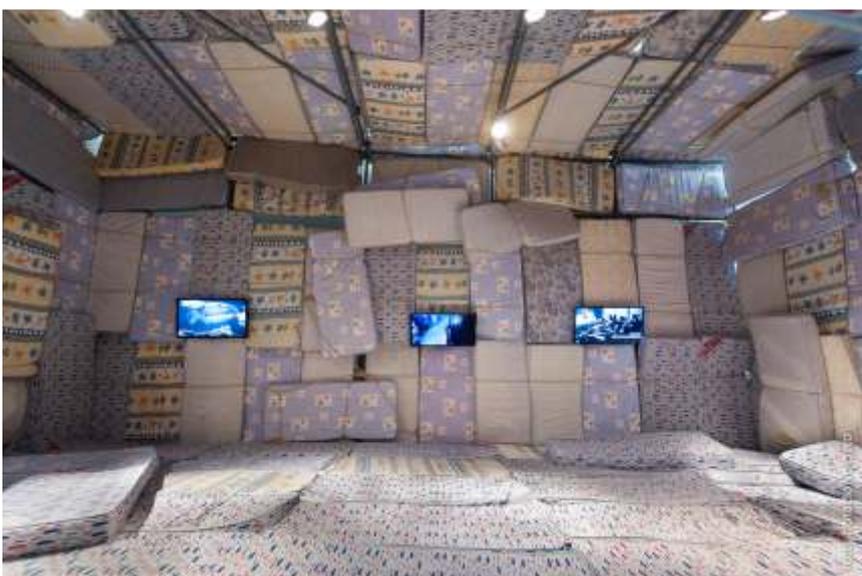
EL ESPÍRITU POP

Las poéticas actuales presentan hibridación de lenguajes, permitiendo intercambios y combinaciones posibles entre estos, constituyendo nuevas formas de hacer en el arte. Por tal motivo invitamos a los docentes a incentivar a los alumnos a realizar nuevas conexiones desde las áreas de conocimiento que propone el sistema educativo.

Una misma obra puede ser abordada desde perspectivas muy diversas, nos interesa ofrecer situaciones en donde sean posibles lecturas divergentes frente a un mismo hecho estético.

A continuación proponemos algunos ejemplos para seguir trabajando en el aula desde una perspectiva interdisciplinar.

Marta Minujín | Soft Gallery (Galería Blanda)
(1973 - 2013)



Soft Gallery (versión 2013) - Marta Minujín.

La obra es realizada por primera vez en el año 1973 en la galería Harold Rivkin, en la ciudad de Washington D.C., donde Marta Minujín es invitada a exponer junto con Richard Squires. Los artistas cuentan con US\$ 200 para llevarla a cabo. Con ese dinero alquilan 200 colchones para revestir las paredes, el techo y el suelo del espacio de exposición. Los colchones son adquiridos del Hotel El Cairo, donde previamente se suceden una serie de asesinatos, hecho que se convierte en la noticia del momento al ser cubierta por todos los medios de comunicación.

Para más datos sobre la obra y el artista sugerimos visitar su página web: www.marta-minujin.com

ANCLAJE



**"REVOLCARSE" Y DESPERTAR EL
ESPÍRITU LÚDICO.
PERMITIR AL ESPECTADOR SALIR
DE SU ROL PASIVO.
RELACIÓN OBRA POP - MASS
MEDIA**

TIRAR REDES



**HAPPENING /
PERFORMANCE
ENVIROMENT /
INSTALACIÓN
EXPERIMENTACIÓN
DEL ESPACIO.
HOTEL EL CAIRO:
NOTICIA DEL
MOMENTO.
"REVVÉLQUESE Y
VIVA".**



Dentro de la instalación Soft Gallery (Galería Blanda) y durante 20 días se llevan a cabo performances, presentaciones de videos, se filman películas, se realizan happenings y diversas acciones enmarcadas en la experimentación del espacio.

La versión actual es más grande y cuenta con 270 colchones nuevos. Dentro de ella se pueden ver los videos: "Auto-geografía", "Hippies", "Rayas y colores", y otro con el montaje y las acciones de la obra de 1973. La idea de la galería es "revolcarse" y despertar el espíritu lúdico del pop art, así también permitir al espectador salir de su rol pasivo (de expectante) para pasar a ser parte de la obra.



Soft Gallery (1973) - Marta Minujín.



PALABRAS DEL ARTISTA



"Las grandes obras las crean los genios locos, las ejecutan los luchadores natos, las disfrutan los felices cuerdos, y las critican los inútiles crónicos. Arte, arte, arte para vivir en arte, chau."

Marta Minujín



ORIENTACIÓN

- 1**  ¿Es indispensable ingresar a la instalación para vivenciar la obra?
- 2**  ¿De qué manera esta obra modifica al espectador?
- 3**  ¿La recreación de Soft Galery causa el mismo efecto que causó en 1973?



CONEXIÓN

PRIMARIA

- Cs. Sociales
- Ed. Física

SECUNDARIA

- Historia
- Sociología
- Ed. Física
- Producción y análisis de la Imagen
- Introducción a la Comunicación
- Imagen y Procedimientos Constructivos
- Comunicación y Culturas del Consumo
- Comunicación, Cultura y Sociedad
- Proyecto de Producción en Artes Visuales
- Comunicación y transformaciones socioculturales en el siglo XXI



Jorge De La Vega | Rompecabezas (1968 - 1970)



Rompecabezas (1968 - 1970) - Jorge De La Vega.

Acrílico sobre tela (17 paneles para armar de 100 x 100 cm c/u)
En esta obra, el artista plástico y músico Jorge de la Vega, influenciado por la cultura de masas y el lenguaje pop (elementos de la gráfica y figuras tomadas de la publicidad, planos plenos de blanco y negro, y formas psicodélicas) lleva a cabo un rompecabezas que no presenta una única manera de armarse. Las piezas, veinticuatro originalmente, son encastrables con las otras a partir de sus lados y la continuidad o no de sus formas.
En cada una de ellas se pueden visualizar rostros sonrientes y formas orgánicas que se entrecruzan y fusionan. La obra es presentada por primera vez en la galería Carmen Waugh, en 1970. Una muestra-concierto en la que la obra es acompañada con la presentación de sus canciones, hiladas a lo largo de un monólogo que va refiriéndose a cada uno de los paneles.

Para más datos sobre la obra y el artista sugerimos visitar su página web:
www.jorgedelavega.com

ANCLAJE



ROMPECABEZAS
CARACTERÍSTICAS FORMALES
QUE ALUDEN AL LENGUAJE
GRÁFICO
FIGURAS TOMADAS DE LA

TIRAR REDES



PINTURA OBJETO
CULTURA DE MASAS
Y LENGUAJE POP
ARTISTA
MULTIDISCIPLINAR



vista de sala 1 donde estaba instalada la obra.

PALABRAS DEL ARTISTA



"Adiós a las figuras mitológicas y búsquedas del hombre. Norteamérica es un mundo tan poderoso y artificial que por contraste el hombre adquiere relieve... Me dediqué entonces a pintar la felicidad de los americanos"

Jorge De La Vega



ORIENTACIÓN

- 1  ¿Este rompecabezas presenta sólo una manera de armarse?
- 2  ¿En MALBA se expone igual que se hizo en el MAR?
- 3  Luego de su viaje a EE.UU., ¿qué aspectos cambiaron en su obra?



CONEXIÓN

PRIMARIA

- Cs. Sociales
- Música

SECUNDARIA

- Historia
- Sociología
- Lenguaje musical
- Producción y análisis de la Imagen
- Introducción a la Comunicación
- Imagen y Procedimientos Constructivos
- Comunicación y Culturas del Consumo
- Comunicación, Cultura y Sociedad
- Proyecto de Producción en Artes Visuales
- Comunicación y transformaciones socioculturales en el siglo XXI



Juan Stoppani | Soldados del espacio (1965 - 2010)



Soldados del Espacio (versión 2010) - Juan Stoppani.

En 1957 la antigua Unión Soviética logra enviar al espacio exterior el primer satélite artificial creado por la humanidad. La idea de la "conquista del espacio" comienza a instalarse. Inspirado en la carrera espacial, Juan Stoppani crea en 1965 "Soldados del Espacio" compuesta de dos figuras humanoides realizadas en papel maché, papel metalizado, espejos, esmalte sintético y plástico. Dicha obra es presentada en la exposición colectiva del taller de la calle Pacheco de Melo que el artista comparte con Alfredo Rodríguez Arias y Susana Salgado durante los '60.

Para más datos sobre la obra y el artista sugerimos visitar esta página web:
www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/radar/9-3860-2007-06-09.com

ANCLAJE



INSPIRADA EN LA CARRERA
ESPACIAL
CARÁCTER EFÍMERO

TIRAR REDES



LA CONQUISTA DEL
ESPACIO DESDE LOS
MEDIOS DE
COMUNICACIÓN.
ARTE DESTRUCTIVO.
MATERIALES NO
CONVENCIONALES.



En 2010, Stoppani reconstruye la obra, ya que la original es destruida poco tiempo después de haber sido expuesta. El carácter efímero de las obras pop da cuenta del cuestionamiento hacia los valores tradicionales que estos artistas promueven.



vista de sala I donde estaba instalada la obra.

PALABRAS DEL ARTISTA



"Agradezco mucho el espíritu que me dio el Di Tella: fue una experiencia única, una época que no se va a dar de nuevo. Pero, hay que decir que no nos preparó para vivir del arte: nadie que hacía algo allí pensaba que algún día había que vender. Yo destruí toda mi obra (...)"

Juan Stoppani



ORIENTACIÓN

- 1**  ¿Qué otros usos pueden tener los materiales utilizados en esta obra?
- 2**  ¿Por qué destruyen la obra de arte?
- 3**  ¿Qué otros artistas realizan esta práctica?



CONEXIÓN

PRIMARIA

- Cs. Sociales
- Cs. Naturales

SECUNDARIA

- Historia
- Sociología
- Producción y análisis de la Imagen
- Introducción a la Comunicación
- Imagen y Procedimientos Constructivos
- Comunicación y Culturas del Consumo
- Comunicación, Cultura y Sociedad
- Proyecto de Producción en Artes Visuales
- Comunicación y transformaciones socioculturales en el siglo XXI
- Física



Delia Cancela y Pablo Mesejean

Soldados del espacio
(1965 - 2010)



Soldados del Espacio (versión 2010) - Juan Stopani.

Love and Life es una instalación realizada en 1965 presentada en la galería Lirolay. La expuesta en el Museo MAR es una reconstrucción de la original a cargo de Delia Cancela, salvo uno de los paneles que la componen: "Ticket to Ride" (en español: "Boleto para Viajar", que hace referencia al título del tema musical de Los Beatles con el mismo nombre). Éste se conserva por ser patrimonio de la Pcia. de Buenos Aires luego de haber sido ganador del premio del Salón del Mar, en Mar del Plata.

Delia Cancela y Pablo Mesejean son el primer dúo artístico de la plástica argentina. Love and Life es una instalación con pinturas, ambientación, música y performance que continúa las actividades que desarrollan como escenógrafos y vestuaristas en los espectáculos teatrales del Centro de Experimentación Audiovisual del Instituto Torcuato Di Tella. El mundo del futuro y la tecnología como promesa de felicidad son parte de la temática pop de la muestra en la galería Lirolay.

Para estos artistas el arte debe restablecer su vínculo con la vida cotidiana. La obra del dúo señala en el medio artístico el nacimiento de la cultura de la imagen signada por el lifestyle, introduciendo la sensibilidad femenina y el hedonismo juvenil como forma de romper con los acartonamientos de la sociedad.

Para más datos sobre la obra y los artistas sugerimos visitar estas páginas web:

www.perfil.com/cultura/Borrachera-del-pop-20150315-0066.html

www.revistalafuga.com/v2/dato.php?id=461.html

ANCLAJE



INSTALACIÓN CON PINTURAS,
AMBIENTACIÓN, MÚSICA Y
PERFORMANCE
SENSIBILIDAD FEMENINA Y
HEDONISMO JUVENIL

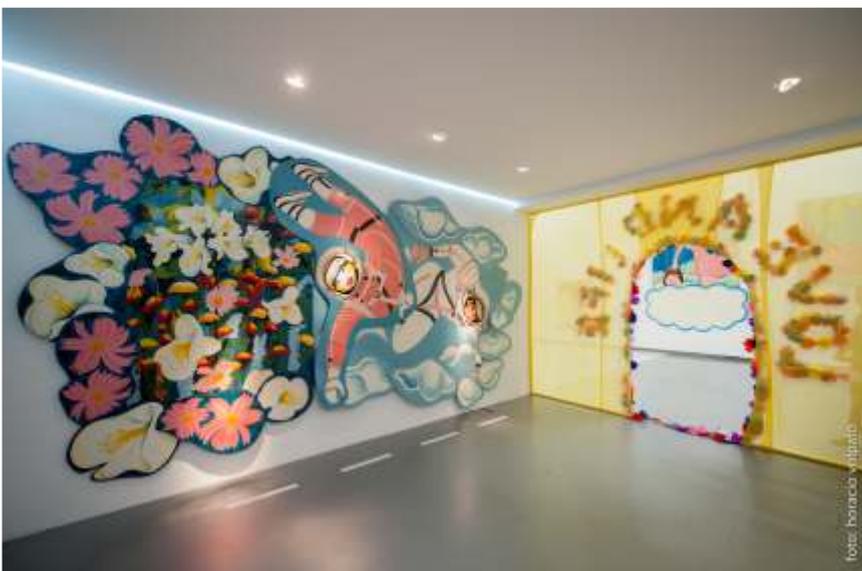
TIRAR REDES



GALERÍA LIROLAY
SALÓN DEL MAR
DISEÑO DE MODA.



vista de sala 2 donde estaba instalada la obra.



vista desde el interior de la instalación donde se aprecia el panel *Ticket to Ride*.

PALABRAS DEL ARTISTA



Manifiesto: Nosotros Amamos.

"NOSOTROS AMAMOS LOS DÍAS DE SOL, LAS PLANTAS, LOS ROLLING STONES, LAS MEDIAS BLANCAS, ROSAS Y PLATEADAS, A SONNY AND CHER, A RITA TUSHINGHAM Y A BOB DYLAN. LAS PIELES, SAINT LAURENT Y EL YOUNG SAVAGE LOOK, LAS CANCIONES DE MODA, EL CAMPO, EL CELESTE Y EL ROSA, LAS CAMISAS CON FLORES, LAS CAMISAS CON RAYAS, QUE NOS SAQUEN FOTOS, LOS PELOS, ALICIA EN EL PAÍS DE LAS MARAVILLAS, LOS CUERPOS TOSTADOS, LAS GORRAS DE COLOR, LAS CARAS BLANCAS Y LOS FINALES FELICES, EL MAR, BAILAR, LAS REVISTAS, EL CINE, LA CIBELLINA. RINGO Y ANTOINE, LAS NUBES, EL NEGRO, LAS ROPAS BRILLANTES, LAS BABY-GIRLS, LAS GIRL-GIRLS, LAS BOY-GIRLS, LOS GIRL-BOYS Y LOS BOYS-BOYS"

Delia Cancela y Pablo Mesejean.



ORIENTACIÓN

- 1**  ¿En qué se relaciona el título de la instalación "Love and Life" con los postulados que los artistas defienden?
- 2**  ¿Por qué te parece que eligieron como título "Ticket to Ride"? ¿Cómo se relaciona con el espíritu pop?
- 3**  ¿Qué otras actividades desarrollaron juntos para el Di Tella? ¿Y en el resto del mundo?



CONEXIÓN

PRIMARIA

- Lenguaje Musical
- Cs. Sociales

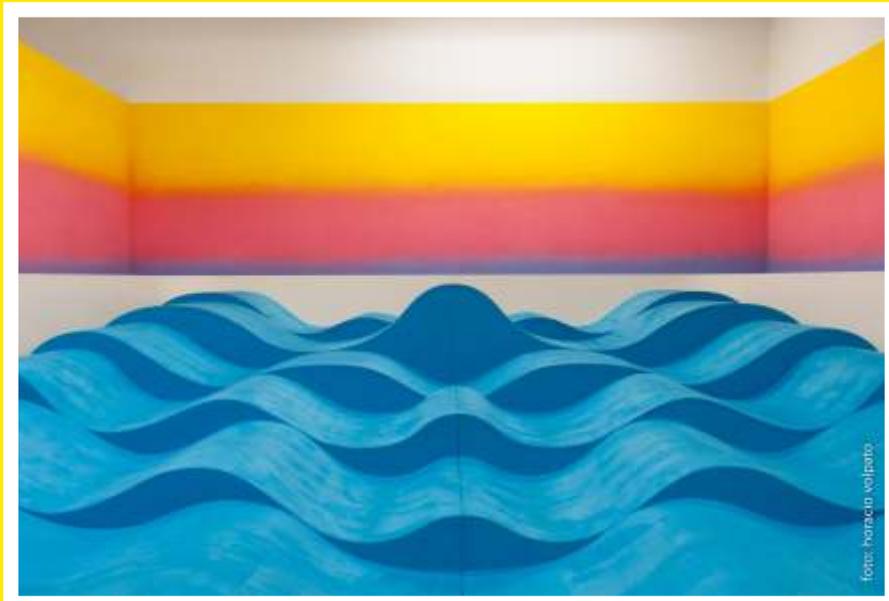
SECUNDARIA

- Historia
- Sociología
- Lenguaje Musical
- Producción y análisis de la Imagen
- Introducción a la Comunicación
- Imagen y Procedimientos Constructivos
- Comunicación y Culturas del Consumo
- Comunicación, Cultura y Sociedad
- Proyecto de Producción en Artes Visuales
- Comunicación y transformaciones socioculturales en el siglo XXI



Edgardo Giménez

Escenografía para
"Los Neuróticos"
(1971 - 2013)



Soldados del Espacio (versión 2010) - Juan Stopani.

Edgardo Giménez como artista plástico, en principio, tiene una formación autodidacta. Más tarde, luego de varias exposiciones ingresa en el Instituto Di Tella y, a partir de 1967, comienza a realizar escenografías para distintos espectáculos y producciones. Héctor Olivera y Fernando Ayala fundan Aries Cinematográfica Argentina y una de las películas que llevan a cabo es *Los Neuróticos*, en 1971. Para la cual, Giménez realiza el diseño y la producción de arte, desarrollando una serie de piezas que ambientan escenas del film. ↓

Para esta muestra se elige reconstruir la escenografía donde el psicólogo Sigmundo tiene su consultorio, allí atiende a sus pacientes en terapia de grupo. La obra, en el MAR, funciona como una instalación, los espectadores pueden ingresar al espacio y participar descalzados.

Para ver el trailer hacé click aquí.



Para más datos sobre la obra y el artista sugerimos visitar su página web:
www.edgardogimenez.com.ar

ANCLAJE

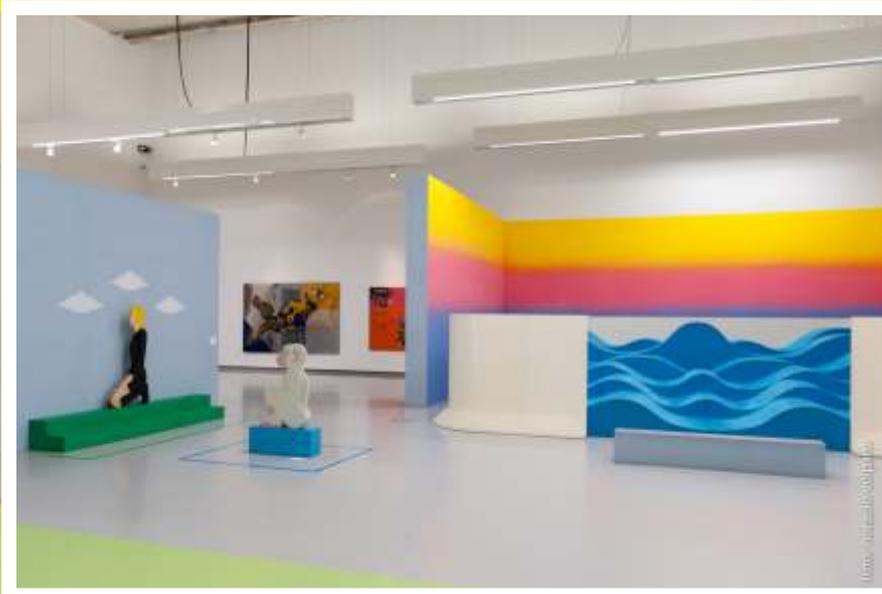


PIEZAS QUE AMBIENTAN
ESCENAS PARA UN FILM.
ARTE Y FUNCIONALIDAD.

TIRAR REDES



CRUCE DE
LENGUAJES:
TRANSDISCIPLINARIEDAD
PSICOANÁLISIS
ESCENOGRAFÍA
ARIES
CINEMATOGRAFÍA
ARGENTINA
PSICODELIA



vista de sala 2 donde estaba instalada la obra versión 2010.

PALABRAS DEL ARTISTA



"Yo pienso que el pop fue una irrupción de alegría con una gran libertad (...) música pop, películas pop, moda pop. Todo se había impregnado de esa cosa que nosotros proclamábamos."

Edgardo Giménez



ORIENTACIÓN

- 1**  ¿Qué otros usos pueden tener los materiales utilizados en esta obra?
- 2**  ¿Por qué destruyen la obra de arte?
- 3**  ¿Qué otros artistas realizan esta práctica?



CONEXIÓN



PRIMARIA

-Cs. Sociales



SECUNDARIA

- Historia
- Psicología
- Lenguaje Audiovisual
- Producción y análisis de la Imagen
- Introducción a la Comunicación
- Imagen y Procedimientos Constructivos
- Comunicación y Culturas del Consumo
- Comunicación, Cultura y Sociedad
- Proyecto de Producción en Artes Visuales
- Comunicación y transformaciones socioculturales en el siglo XXI



Bibliografía:

Alonso, Rodrigo, "Imágenes intermitentes: Arte argentino contemporáneo" (catálogo), Lima: Centro Cultural de España, 2005.

Disponible en: http://www.rolonso.net/es/arte_cont/intermitentes.php

Castilla, Américo (comp.) El museo en escena: política y cultura en América Latina, Buenos Aires: Paidós, 2010.

Danto, Arthur ¿Qué es el arte? Barcelona: Paidós, 2013.

Danto, Arthur Después del fin del arte Barcelona: Paidós, 1999.

Giunta, Andrea, Escribir la imágenes: ensayos sobre arte argentino y latinoamericano Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores, 2011.

King, John, El Di Tella, 2ª ed., Buenos Aires: Asunto Impreso Ediciones, 2007.

Longoni, Ana, Vanguardia y revolución: arte e izquierdas en la Argentina de los sesenta-setenta Buenos Aires: Ariel, 2014.

Oliveras, Elena (ed.) Cuestiones de arte contemporáneo 2ª ed., Buenos Aires: Emecé, 2009.

Oliveras, Elena, "Teoría del objeto ambiguo en el arte contemporáneo" Espacios de crítica y producción, N° 44, Buenos Aires: Facultad de Filosofía y Letras UBA, septiembre de 2010. Disponible en la web.

Smith, Terry ¿Qué es el arte contemporáneo? Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores, 2012.



CONTENIDOS: Educación MAR

contacto:
extensionmuseomar@gmail.com
(0223) 471-7693